

Présentation rapide de Facebook Jobs



1 sur 5

consommateurs français a cherché ou trouvé un emploi sur Facebook*

Le projet Facebook Jobs

Après avoir été lancé aux Etats-Unis en 2017, Facebook a officialisé le lancement de son espace emploi dans plus de 40 pays dont la France. Avec plus de 2.13 milliards d'utilisateurs Facebook dans le monde et plus de 33 millions en France, Facebook Jobs constitue un outil de recrutement unique. Grâce à son partenariat avec Facebook Jobs, Work4 a déjà aidé plus de 1000 sociétés à recruter directement sur Facebook.



La fonctionnalité

Les PME peuvent diffuser des offres d'emploi sur Facebook gratuitement...

Les administrateurs de pages Facebook peuvent manuellement créer des offres d'emploi depuis leurs pages en ajoutant le poste, le type de contrat ainsi que la rémunération proposée. Une fois que l'offre est créée un onglet 'jobs' est automatiquement créé sur la page qui a émis l'offre.

Une fois l'offre créée, elle apparaîtra sur :

- **L'espace emploi de Facebook (facebook.com/emplois)**
- **La page de l'entreprise**
- **La partie emploi de Marketplace**
- **Le fil d'actualité de la page**

Les candidatures sont ensuite reçues par l'administrateur sur Messenger où il peut prendre rendez-vous et interagir avec les candidats.

...En ce qui concerne les grands groupes, Work4 peut automatiser la diffusion d'offres et exporter les candidatures depuis Messenger.

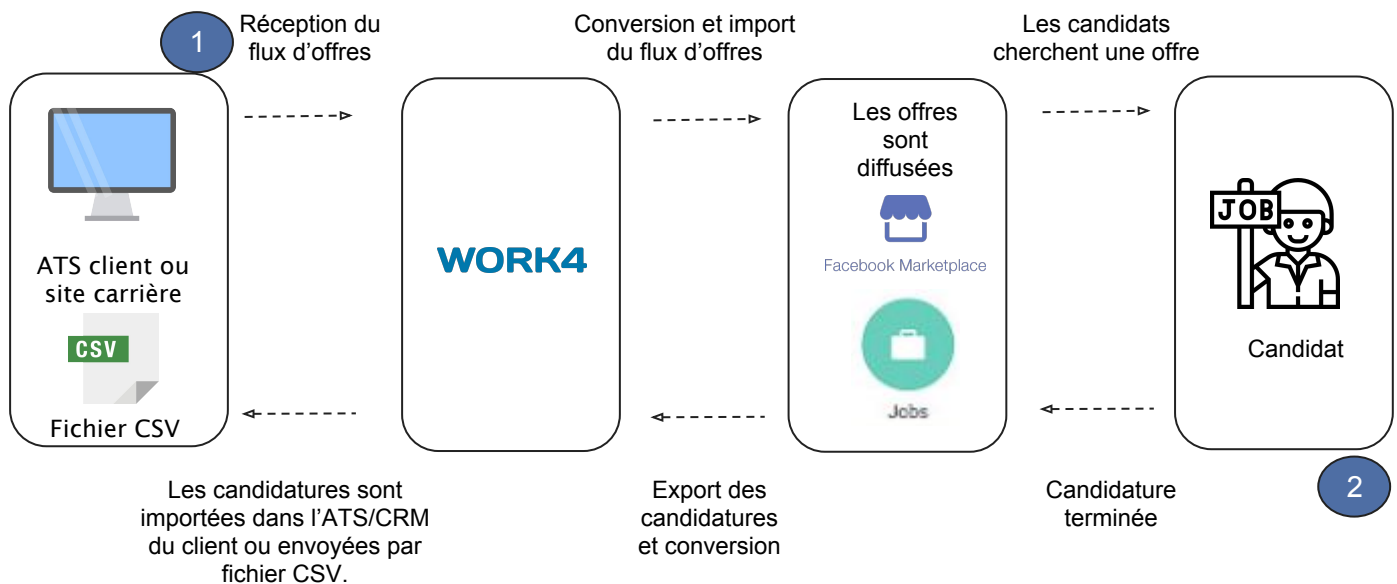
Work4 pour les ETI

Work4 a pour objectif d'aider les grands groupes à recruter des grands volumes de candidats à faible ou moyenne qualification sur Facebook. Notre solution fait le lien entre Facebook et les ATS/CRM et permet aux entreprises qui ne sont pas équipées d'un ATS de recevoir les candidatures par fichier CSV. Grâce à l'intégration Work4 de Facebook Jobs, les grands groupes peuvent désormais recevoir leurs candidatures directement au sein de leur ATS/CRM.

L'intégration Work4 permet aux grands groupes de centraliser toutes leurs candidatures depuis Facebook au sein même de leur ATS.

COMMENT ÇA MARCHE ?

- 1 Tout d'abord le flux d'offres d'emploi est obtenu directement depuis l'ATS ou le site carrières du client. Le flux est ensuite converti au format Facebook et les visuels des offres d'emploi sont personnalisés (les clients peuvent également personnaliser les formulaires de candidatures). Le flux d'offres est ensuite importé dans Facebook Jobs.
- 2 Enfin, dès qu'un candidat postule à une offre, Work4 récupère la candidature et importe les informations directement dans l'ATS du client.



Cas client: Centerline



Kelsey Stafford
Marketing
Manager
at Centerline

Centerline est expert dans le recrutement de chauffeurs poids lourds aux Etats-Unis.

“Facebook Jobs nous a délivré de très bons candidats tant en terme d’engagement que de qualité grâce aux questions qualifiantes. Work4 a facilité notre interaction avec Facebook en offrant une intégration complète de bout en bout.”